



6^{ème} congrès ARAMOS

25 Mai 2018

Date limite de soumission 1^{er} mars 2018

organisé dans le cadre de la

Semaine du Management 2018

22, 23, 24, 25 Mai 2018 - Cité Internationale Universitaire, Paris
17, Boulevard Jourdan 75014 Paris - France

Comme les années précédentes, toutes les propositions de communication traitant largement du management des organisations de santé sont recevables, quels que soient leur thème et leur objet. La journée aura néanmoins un thème fédérateur :

**L'impact de la recherche en management des organisations
de santé**

Appel à communication

Dans le domaine de la santé et des établissements de santé, les travaux de recherche sont souvent justifiés à juste titre, par les enjeux de transformations dans ce secteur. L'existence même d'une communauté de recherche spécialisée se justifie en partie par le fait qu'elle peut aider à répondre à ces enjeux. Le site d'Aramos indique ainsi qu'un des enjeux de l'association est « de mobiliser des concepts et idées qui peuvent aider les professionnels, les décideurs et les patients dans leurs actions ».

Qu'en est-il ? Quel est l'impact des recherches dans notre domaine ? Dans quelle mesure contribuent-elles à faire face aux enjeux repris à leur compte par les chercheurs ? Quels sont les impacts de ces travaux sur les organisations de santé et quel est le poids de la recherche sur les évolutions décidées par les dirigeants politiques ?

La question de l'impact de la recherche se pose dans tous les domaines des sciences de gestion. Les débats autour de ces questions indiquent qu'il est difficile de cerner les contributions que la recherche est susceptible d'apporter aux pratiques de gestion (Bartunek & Rynes 2014, Kieser et al., 2015).

Dans le secteur de la santé, cette question n'a à notre connaissance pas été posée à ce jour. Si la dimension sectorielle offre un contexte favorable à l'impact puisqu'elle permet une proximité avec les organisations par une meilleure connaissance de leurs enjeux spécifiques, elle pose aussi un problème d'insertion des chercheurs dans une communauté académique largement structurée autour des différents domaines de la gestion. Ainsi, Valette et al. (2014) ont montré que les articles portant sur l'intégration du médical et de l'économique à l'hôpital, qui est un enjeu actuel du secteur, prenaient cette question plus comme un élément de contexte que comme objet de recherche.

Par ailleurs, dans le secteur, les transformations se font notamment sous l'impulsion de politiques publiques qui visent à introduire des changements dans la gouvernance des établissements ou les dispositifs de gestion. Or l'analyse des effets de ces politiques est questionnée, et la communauté académique n'est que peu impliquée dans celles-ci.

Enfin, la question de l'impact semble délicate car comme le montrent Carton & Mouricou (2016) les solutions proposées sont les mêmes depuis plus de 20 ans, mais le problème reste présent.

Pour toutes ces raisons, il nous semble important de s'interroger sur l'impact des recherches dans notre domaine.

Les soumissions de communications qui s'inscrivent dans cette perspective pourront par exemple porter sur les sujets suivants :

- En quoi le débat sur l'impact se pose-t-il de façon spécifique pour la recherche sur les organisations de santé ?
- Quels seraient les facteurs permettant d'améliorer l'impact de cette recherche ?
- Comment contribuer à l'évaluation des politiques publiques ?
- Des analyses d'exemples de recherches considérées comme ayant un impact.
- Des analyses de la recherche dans d'autres pays en rapport avec la question de l'impact.

Si le thème du congrès porte sur ces problématiques, elles ne sont pas exclusives ; toutes les communications qui concernent le management et le fonctionnement des organisations et du système de santé étant les bienvenues pour ce congrès.

Les meilleurs papiers seront proposés pour intégrer le processus d'évaluation dans le JGEM (Classée CNRS-FNEGE 4)

Bartunek, J. M. and Rynes, S. L. (2014), "Academics and Practitioners Are Alike and Unlike: The Paradoxes of Academic-Practitioner Relationships", *Journal of Management*, Vol. 40 No. 5, pp.1181-1201

Carton G., Mouricou P. (2016), A quoi sert la recherche en management ? Une analyse systématique des contributions au débat rigueur-pertinence (1994-2013), *Etats Généraux du Management*, Toulouse, 26-27 Mai.

Kieser, A., Nicolai, A. and Seidl, D. (2015), "The Practical Relevance of Management Research: Turning the Debate on Relevance into a Rigorous Scientific Research Program", *The Academy of Management Annals*, Vol. 9 No. 1, pp. 143-233

Valette, C., Grenier, C., Saulpic O. & P. Zarlowski (2015), L'intégration de l'économique et du médical à l'hôpital français : une analyse de la littérature, *Politiques et Management Public*, Vol. 32 No. 3, pp. 241-264

Soumissions

Calendrier

1 mars 2018	Date limite d'envoi des soumissions des communications
31 mars 2018	Notification des décisions aux auteurs

Envoi des communications

Les auteurs enverront 2 fichiers distincts au format .pdf :

- Le premier fichier comprendra le titre de la proposition, le nom des auteurs, le résumé, et les mots clés ainsi que les coordonnées de l'auteur qui assurera les correspondances.
- Le deuxième fichier comprendra le titre de la proposition, le résumé et les mots clés, ainsi que le corps de texte de la communication proposée.

Format des communications

Taille et format : 15 pages maximum, Microsoft Word, format A4

Marges : 2,5 cm à droite, à gauche, en haut et en bas

Texte normal : Times New Roman, taille 11, simple interligne, justifié

Résumé : environ 800 mots, taille 10, encadré, complété par une liste de mots clés (7 au maximum)

Titres : 1er niveau : I – GRAS MAJUSCULE TIMES NEW ROMAN 14 (sans retrait)

2ème niveau : l.1 – Gras minuscule Times New Roman 14 (retrait à gauche 1,25)

Paragraphes : Aucun retrait à la 1re ligne de chaque paragraphe

Espacement de 6 points avant chaque paragraphe

Tableaux et figures : insérés et numérotés

Bibliographie : *Dans le texte* : (Nom1 et al., date ; Nom4, date) ... cité par Nom5 (date, p. ...)

Dans les références :

taille 10, retrait à gauche 0,5 cm, 1re ligne retrait négatif 0,5 cm

Livres : Nom1, P1. , Nom2, P2. & Nom3, P3. (année), *Titre du livre*, Editeur

Article : Nom5, P5. (année), *Titre de l'article*, *Titre de la revue*, Vol..., N°..., p. ...-...

Adresse de soumission : aramos2018@escpeurope.eu

Comité scientifique

Nathalie ANGELE-HALGAND, Université de Nantes

Laurie BALBO, Montpellier Business School

Christophe BARET, Université Aix Marseille

Isabelle BARTH, EM Strasbourg, Université de Strasbourg

Christel BEAUCOURT, IAE, Université de Lille 1

Marie-Aline BLOCH, EHSEP

Carole BONNIER, ESCP Europe

Franck BURELLIER, Université de Rennes 2

Valérie BUTHION, Université Lyon 1

Anne-Sophie CASES-LACOUR, IAE, Université de Montpellier

Emmanuelle CARGNELLO, Université de Pau et des Pays de l'Adour

Paula CHRISTOFALO, EHESP

Jean- Paul DUMOND, Université Paris-Est

Ariel EGGRICKX, IUT, Université de Montpellier

Beatrice FERMON, Université Paris-Dauphine

Christophe FOURNIER, IAE, Université de Montpellier

Isabelle FRANCHISTEGUY, Université de Pau et des Pays de l'Adour

Sébastien GAND, Université de Grenoble-Alpes

Karine GALLOPEL-MORVAN, EHESP

Irène GEORGESCU, Montpellier Management, Université de Montpellier

Marie-Léandre GOMEZ, ESSEC

Corinne GRENIER, KEDGE Business School

Leonie HENAUT, CSO, Science Po Paris

Frédéric KLETZ, Ecole des Mines Paristech

Laëtitia LAUDE, EHESP

Célia LEMAIRE, Université de Strasbourg

Marie Christine LICHTLE, AES, Université de Montpellier

Caroline MERDINGER-RUMPLER, Université de Strasbourg

Etienne MINVIELLE, EHESP et Institut Gustave Roussy

Jean Claude MOISDON, Ecole des Mines ParisTech et EHESP

Gérald NARO, Montpellier Management, Université de Montpellier

Thierry NOBRE, Université de Strasbourg
Roxana OLOGEANU, Polytech, Université de Montpellier
Olivier SAULPIC, ESCP Europe
Claude Sicotte, EHESP
Jennifer URASADETTAN, Université de Rennes 2
Annick VALETTE, Université de Grenoble –Alpes
Mathias Waelli, EHESP
Philippe ZARLOWSKI, ESCP Europe

Contacts et informations pratiques

Le programme complet et les informations sont disponibles sur le site d'Aramos <http://aramos.compaqhpst.fr/>

Pour toute question relative aux soumissions et au programme : saulpic@escpeurope.eu

Pour toute question pratique : consultez le site de la manifestation www.management2018.fr ou contactez Maelle Brumard, brumard@fnege.fr

Inscriptions

Le Colloque IP&M étant organisé en partenariat avec la FNEGE durant la Semaine du Management, les inscriptions sont centralisées sur le site : **www.management2018.fr**

Merci de noter que l'inscription au congrès ARAMOS comprend la participation au congrès, la Journée FNEGE du jeudi 24 mai, tous les déjeuners, pauses, l'accès au Village Académiques & Professionnels et également la Cérémonie de remise des Prix FNEGE (Meilleures Thèses et Meilleurs Ouvrages en Management) du mercredi 2 mai 2018.

Code d'inscription : **SM013 : ARAMOS –25 mai 2018**

Tarif enseignant et entreprises : 160 Euros

Tarif doctorant : 100 Euros